

Процедура проведения электронных торгов (конкурсов) ОАО «ОКБ-Планета».

1. Цель.

Целью настоящей процедуры является определение единых правил проведения конкурсного отбора на zakupki.okbplaneta.ru (далее e-source), являющихся обязательными при проведении закупок товаров, услуг или работ посредством системы электронных торгов как для ОАО «ОКБ-Планета» (далее «Заказчик»), так и для поставщиков товаров, услуг, работ на e-source (далее «Участники конкурса»). Кроме того, настоящая процедура включает в себя детальное описание необходимых действий и правил, определение ролей и ответственности Участников конкурса.

2. Сфера действия.

Настоящая процедура распространяется на проведение конкурсов по закупкам товаров, услуг, работ, превышающих сумму в размере 500 000,00 (пятьсот тысяч) рублей без учёта НДС, и используется всеми отделами Заказчика, вовлечёнными в закупочную деятельность. Заказчик оставляет за собой право применять данную процедуру при проведении конкурсов на меньшую сумму. Заказчик оставляет за собой право применять иную (без использования e-source) процедуру проведения конкурсов.

3. Общие положения.

Любое конкурсное приглашение делается участникам конкурса на условиях, изложенными ниже. Принятие Участниками конкурса любого конкурсного приглашения будет означать принятие всех и каждого из условий, изложенных в настоящей процедуре.

3.1. Любое конкурсное предложение не является офертой. Оно также не является приглашением к участию в торгах по заключению договора, согласно статьям 447-449 первой части ГК РФ, хотя аналогичное приглашение направляется нескольким другим Участникам конкурса. Данная процедура не накладывает на Заказчика гражданско-правовых обязательств, регулируемых статьями 447-449 первой части и статьями 1057-1061 второй части ГК РФ.

3.2. По результатам рассмотрения конкурсных заявок, полученных от Участников конкурса, Заказчик оставляет за собой право по своему полному и единоличному усмотрению:

3.2.1. Заключить договор с Участником конкурса, сделавшим наиболее привлекательное с точки зрения Заказчика предложение;

3.2.2. Не заключать договор ни с кем.

Через e-source Заказчик уведомит Участников конкурса о своём решении по их конкурсным заявкам, но не будет уведомлять Участников конкурса о своём решении относительно заявок других Участников конкурса, если только Заказчик не примет иного решения по своему полному и единоличному усмотрению. Заказчик не обязан информировать Участников конкурса о причинах своего решения.

3.3. Все расходы, понесённые Участниками конкурса в связи с подготовкой конкурсной заявки или иным образом в связи с конкурсным приглашением, относятся на счёт Участников конкурса. Заказчик не будет возмещать каких-либо таких расходов или иным образом нести ответственность за какие-либо расходы или убытки, которые

может понести Участник конкурса в связи с конкурсной заявкой, в том числе в результате не заключения с ним договора Заказчиком.

- 3.4. Вся информация, указанная в конкурсных запросах, а также любая информация, которая может быть получена Участниками конкурса в ходе переговоров и/или переписки по таким запросам является конфиденциальной и не может быть передана третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством РФ или соответствующей конкурсной документацией. В случае нарушения участником конкурса условий конфиденциальности Заказчик оставляет за собой право не заключать договора с участником, выигравшим конкурс. В свою очередь, Заказчик обязуется использовать, полученную от Участников конкурса информацию только для проведения соответствующего конкурсного отбора.
- 3.5. После рассмотрения конкурсных заявок и определения результатов отбора Заказчик вправе пригласить Участника конкурса для дальнейших консультаций и дополнительных переговоров.
- 3.6. Заказчик вправе отклонить конкурсные заявки Участников конкурса, заключивших между собой какое-либо соглашение с целью повлиять на определение победителя конкурса.
- 3.7. Заказчик вправе отклонить конкурсную заявку, если он установит, что Участник прямо или косвенно дал, согласился дать или предложил сотруднику Заказчика вознаграждение в любой форме: работу, услугу, какую-либо ценность, в качестве стимула, который может повлиять на принятие Заказчиком решения по определению Победителя.
- 3.8. Заказчик имеет право отказаться от проведения конкурса в любой момент, без возмещения каких-либо расходов Участникам конкурса или третьим лицам. Заказчик незамедлительно сообщит Участникам конкурса об отказе от проведения конкурса посредством сообщений по электронной почте, указанной Участниками при регистрации.
- 3.9. Заказчик вправе признать состоявшимся конкурс, на который подал заявку только один Участник.
- 3.10. E-source предполагает проведение двух видов конкурсов:
 - 3.10.1. Открытый конкурс, при котором Участники видят предложения друг друга, но в обезличенной форме. При этом участники конкурса имеют возможность изменять, дополнять, или отзываться свои конкурсные заявки в соответствии с п.4.6. настоящей процедуры.
 - 3.10.2. Закрытый конкурс, при котором участники не видят предложений конкурентов, но имеют возможность изменять, дополнять, или отзываться свои конкурсные заявки в соответствии с п.4.6. настоящей процедуры.

4. Общий порядок проведения конкурса.

Конкурс проводится в следующем порядке:

- Регистрация участников конкурса на e-source в соответствии с п.4.1. настоящей процедуры;

- Публикация извещения о проведении конкурсного отбора на e-source в соответствии с п.4.2. настоящей процедуры;
- Разъяснение Заказчиком конкурсной документации (условий) в соответствии с п.4.3. настоящей процедуры;
- Подготовка Участниками конкурса своих конкурсных заявок в соответствии с п.4.4. настоящей процедуры;
- Подача и приём конкурсных заявок в соответствии с п.4.5. настоящей процедуры;
- Изменения конкурсных заявок и их отзыв в соответствии с п.4.6. настоящей процедуры;
- Оценка конкурсных заявок в соответствии с п.4.7. настоящей процедуры;
- Переторжка в соответствии с п.4.8. настоящей процедуры;
- Определение победителя конкурса в соответствии с п.4.9. настоящей процедуры;
- Уведомление участников конкурса о результатах их конкурсного отбора в соответствии с п.4.10. настоящей процедуры;
- Заключение договора с победителем конкурса в соответствии с п.4.11. настоящей процедуры.

4.1. Регистрация Участников конкурса на e-source.

Для участия в конкурсе на e-source поставщики должны пройти регистрацию в системе электронных торгов. При регистрации Участник конкурса обязан указать (при необходимости выложить в системе e-source) следующие данные:

для юридических лиц

- Наименование компании;
- Форма собственности;
- ИНН;
- КПП;
- ОГРН;
- ОКПО;
- Юридический и физический адрес;
- Контактные телефоны и контактное лицо;
- Адрес электронной почты, на который будут приходить уведомления по e-source;
- Категорию деятельности, осуществляемой Участником конкурса;
- Отсканированная, заверенная копия ИНН;
- Отсканированный протокол заседания Совета директоров или иного уполномоченного органа о назначении генерального директора;
- Отсканированная, заверенная копия ОГРН;
- Отсканированные реквизиты компании, с подписью главного бухгалтера и печатью предприятия.

для физических лиц

- Фамилия, Имя, Отчество;
- ИНН;
- Данные свидетельства о постановке на учёт в налоговом органе;
- Код ИФНС;
- Юридический и физический адрес;
- Контактные телефоны;
- Категорию деятельности, осуществляемой Участником конкурса;
- Отсканированная выписка из Единого Государственного Реестра Физических лиц, давностью не более одного месяца;
- Отсканированная копия паспорта (разворот с фотографией и страницы с пропиской);
- Отсканированное свидетельство ИНН;
- Отсканированное свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Указанные при регистрации данные проверяются Заказчиком, и при одобрении анкеты Участника конкурса последнему высылается сообщение об одобрении от e-source с указанием уникального пароля в профайле Участника конкурса. В дальнейшем Участник конкурса может изменить свой пароль.

Заполнение Участником конкурса анкеты и отправка её на проверку означает согласие Участника с условиями проведения конкурсов, понимание и согласие с настоящей процедурой и а также квалификационными требованиями, предъявляемыми к Участникам конкурса.

Информация, указываемая Участником конкурса при регистрации в системе электронных торгов, не является сбором персональной информации об Участнике и будет использована Заказчиком только для определения соответствия Участника квалификационным требованиям.

4.2. Публикация извещения о проведении конкурсного отбора на e-source.

Извещение о проведении конкурса публикуется на сайте zakupki.okbplaneta.ru . После публикации конкурса происходит автоматическая рассылка конкурсного приглашения всем авторизованным на e-source Участникам, категория деятельности которых совпадает с категорией конкурса. Поставщики товаров, услуг, работ, не зарегистрированные на момент рассылки конкурсного приглашения на e-source также могут принять участие в конкурсе, после прохождения регистрации.

Участники конкурса могут ознакомиться со всеми необходимыми для подготовки конкурсной заявки данными на e-source, просмотрев соответствующий конкурс. Под конкурсной документацией понимаются условия содержащиеся в настоящей процедуре, данные о предмете и условиях конкурса, типовой договор Заказчика, а также квалификационные требования к Участникам конкурса.

4.3. Разъяснение Заказчиком конкурсной документации (условий).

Зарегистрированные Участники конкурса вправе обратиться за разъяснениями относительно дополнительных деталей конкурса к Заказчику, отправив свои вопросы в письменном виде на электронную почту zakupki@okbplaneta.ru.

4.4. Подготовка Участниками конкурса своих конкурсных заявок.

Конкурсная заявка должна соответствовать условиям, указанным в конкурсе. В случае победы в конкурсе, и получения соответствующего уведомления от e-source, Участник обязан оформить конкурсную заявку выслать её на электронный адрес zakupki@okbplaneta.ru. Заказчик оставляет за собой право отказаться от заключения договора с победителем конкурса в случае отказа последнего предоставить официальную конкурсную заявку.

Конкурсная заявка должна быть действительна в течение не менее 30 календарных дней или срока указанного в конкурсе, со дня, следующего за днём окончания приёма конкурсных заявок.

Указание меньшего срока действия конкурсной заявки может являться основанием для её отклонения.

4.5. Подача и приём конкурсных заявок.

Конкурсные заявки подаются Участниками в виде осуществления ставок по каждому отдельному лоту конкурса на e-source. Ставки делаются в валюте, указанной в конкурсе, без учёта НДС, но включая все иные применимые налоги. При этом, в расчёт цены должны быть включены все условия конкурса, как то: транспортные расходы, расходы на упаковку и маркировку, расходы на сертификацию и т.д. При отсутствии ограничений в сроках поставки, указанных в условиях конкурса, Участники указывают предлагаемые сроки поставки. В случае, если срок поставки ограничен условиями конкурса, конкурсные заявки с большим сроком поставки не рассматриваются.

Конкурсные заявки принимаются только в промежуток времени между датой/временем начала и датой/временем окончания приёма заявок.

4.6. Изменения конкурсных заявок и их отзыв.

В процессе проведения конкурса Участник может изменить, дополнить или отозвать свою конкурсную заявку.

Изменение, дополнение или отмена заявки производится посредством изменения ставок или сроков поставки по отдельным лотам конкурса.

Изменение, дополнение или отзыв конкурсной заявки можно произвести только в промежуток времени между датой/временем начала и датой/временем окончания приёма заявок.

Никакие изменения, дополнения конкурсных заявок после даты/времени окончания приёма не принимаются за исключением случаев описанных в п.4.8. настоящей процедуры.

История изменений конкурсных заявок сохраняется на e-source и доступна только Заказчику.

4.7. Оценка конкурсных заявок.

Оценка конкурсных заявок производится сотрудниками Заказчика или иными специалистами, привлеченными Заказчиком.

Победителем конкурса может быть как один, так и несколько Участников конкурса.

Процесс оценки конкурсных заявок включает в себя две основных стадии:

4.7.1. Отборочная стадия, на которой происходит проверка соответствия условий конкурса содержанию конкурсной заявки. При этом Заказчик вправе отклонить рассмотрение Конкурсной заявки не отвечающей требованиям конкурса, а также поданной Участником конкурса, не отвечающим квалификационным требованиям.

4.7.2. Оценочная стадия, на которой производится оценка, сравнение и ранжирование конкурсных заявок участников.

До оценочной стадии допускаются только конкурсные заявки, прошедшие отборочную стадию.

Оценка конкурсных заявок производится по следующим основным критериям:

- Минимальная цена;
- Минимальный срок поставки или выполнения работ/услуг;
- Наиболее привлекательные условия по финансированию поставки (максимальная отсрочка платежа);
- Опыт осуществления подобных поставок/предоставления услуг/выполнения работ.

Информация по рассмотрению, сравнению, оценке конкурсных заявок не подлежит раскрытию участникам конкурса или иным лицам не участвующим непосредственно в процессе оценки конкурсных заявок.

4.8. Переторжка.

Переторжка производится в следующих случаях:

- Если на момент окончания приёма конкурсных заявок два или более участников конкурса предложили одинаковые условия. При этом решение об одинаковости заявок принимается на отборочной стадии;
- По решению закупочной комиссии Заказчика.

В этом случае участникам конкурса, участвующим в переторжке направляется соответствующее приглашение.

Заказчик определяет время окончания приёма окончательных заявок.

При переторжке допускается только изменение в меньшую сторону цены и/или срока поставки.

Участники, получившие приглашение к переторжке вправе отказаться от дальнейшего участия в уторговывании цены, и должны направить письменный отказ на электронную почту zakupki@okbplaneta.ru. В этом случае оценка конкурсных заявок будет происходить по последним принятым ставкам.

4.9. Определение победителя конкурса.

Закупочная комиссия Заказчика определяет победителя/победителей конкурса. Победителем признаётся участник, конкурсная заявка которого (в том числе и по отдельному лоту) содержит наиболее привлекательные для Заказчика условия. Участнику, признанному победителем (в том числе и по отдельному лоту) направляется соответствующее уведомление.

Участник, признанный победителем (в том числе и по отдельному лоту) обязан в трёхдневный срок выслать официальную конкурсную заявку с последними, предложенными им условиями.

4.10. Уведомление Участников конкурса о результатах их конкурсного отбора.

После принятия Заказчиком решения о победителе/победителях конкурса всем Участникам направляются уведомления об их результатах конкурсного отбора. Уведомления содержат данные о наименовании конкурса и наименованиям лотов, по которым конкурсная заявка Участника признана победившей.

Остальным участникам конкурса направляется сообщение содержащее наименование конкурса и уведомление о том, что ни одно из их предложений не признано лучшим.

В случае, если после принятия решения о победителе конкурсного отбора Заказчику станут известны факты о несоответствии Участника конкурса квалификационным требованиям, заказчик оставляет за собой право отклонить конкурсную заявку победителя. В этом случае закупочная комиссия Заказчика выбирает нового победителя конкурса из участников прошедших оборочную стадию.

Заказчик вправе отклонить все конкурсные заявки если ни одна из них не удовлетворяет требованиям конкурсной документации, не неся при этом никакой ответственности перед участниками конкурса.

4.11. Заключение договора с победителем конкурса.

Договор с победителем конкурса заключается на основании решения закупочной комиссии Заказчика в течение 20 календарных дней с момента уведомления Участника о победе в конкурсе.

Для заключения используется типовая версия договора Заказчика, требования конкурсной документации и последнее предложение Участника, победившего в конкурсе.

В случае, если победитель конкурса не подписал в установленные сроки договор, Заказчик вправе выбрать нового победителя или отклонить все конкурсные заявки.